

แผนการจัดการความรู้กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๑

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

ชื่อส่วนราชการ : กรมการพัฒนาชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ กรมฯ	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ ของงาน	เกณฑ์การวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน
๑. สร้างสรรค์ชุมชน ให้พึ่งตนเองได้	ชุมชนมีศักยภาพใน การจัดการและ พัฒนาตนเองเป็น หมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียง	<u>ตัวชี้วัดที่ ๑</u> ระดับความสำเร็จใน การจัดการความรู้ ตาม ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้ พึ่งตนเองได้	<u>ระดับที่ ๑</u> - ทบทวนคำสั่งคณะทำงานจัดการ ความรู้ระดับหน่วยงาน - จัดทำแผนการจัดการความรู้ระดับ หน่วยงาน <u>ระดับที่ ๒</u> - จัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ในคลัง ความรู้ระดับหน่วยงาน <u>ระดับที่ ๓</u> - จัดตั้งคณะทำงานกลั่นกรององค์ความรู้ ระดับหน่วยงาน - มีองค์ความรู้ระดับหน่วยงานที่ผ่านการ สังเคราะห์อย่างน้อย ๑ ชุดความรู้ <u>ระดับที่ ๔</u> มีช่องทางการสื่อสารเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ภายใน หน่วยงาน <u>ระดับที่ ๕</u> มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ ประโยชน์ในการทำงาน	๒๐	องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาอาชีพครัวเรือนตามแนวทาง สามาชีพ เช่น - เทคนิคการสร้างและพัฒนาผู้นำสามาชีพ - เทคนิคการทบทวนข้อมูลความต้องการด้านอาชีพ - เทคนิคการสร้างทีมวิทยากรสามาชีพชุมชน - เทคนิคการพัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสามาชีพชุมชน - เทคนิคการพัฒนาสื่อสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ชุมชน - เทคนิคการสนับสนุนการดำเนินงานของกลไกการขับเคลื่อน วิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสามาชีพชุมชน - การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนขยายผลการพัฒนา ศักยภาพชุมชน และการประกอบธุรกิจชุมชน - เทคนิคการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการสร้าง สามาชีพชุมชน - ฯลฯ
๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจ ฐานรากให้ขยายตัว	ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มคุณค่าและ มูลค่าให้กับชุมชน เสริมเศรษฐกิจฐาน รากของประเทศ อย่างเข้มแข็งและ ยั่งยืน	<u>ตัวชี้วัดที่ ๒</u> ระดับความสำเร็จใน การจัดการความรู้ ตาม ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐาน รากให้ขยายตัว	<u>ระดับที่ ๑</u> - ทบทวนคำสั่งคณะทำงานจัดการ ความรู้ระดับหน่วยงาน - จัดทำแผนการจัดการความรู้ระดับ หน่วยงาน <u>ระดับที่ ๒</u> - จัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ในคลัง ความรู้ระดับหน่วยงาน	๒๐	องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เช่น - เทคนิคการเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ - เทคนิคการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

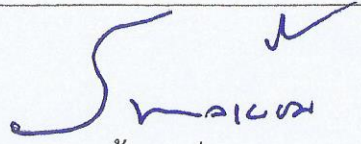
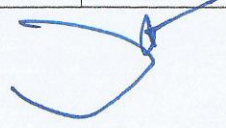
ชื่อส่วนราชการ : กรมการพัฒนาชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ กรมฯ	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ ของงาน	เกณฑ์การวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน
			<u>ระดับที่ ๓</u> - จัดตั้งคณะทำงานกลั่นกรององค์ความรู้ระดับหน่วยงาน - มีองค์ความรู้ระดับหน่วยงานที่ผ่านการสังเคราะห์อย่างน้อย ๑ ชุดความรู้ <u>ระดับที่ ๔</u> มีช่องทางการสื่อสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ภายในหน่วยงาน <u>ระดับที่ ๕</u> มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน		- เทคนิคการสร้างและพัฒนาเครือข่าย OTOP Trader - เทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม - เทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ – ๓ ดาว/ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) - เทคนิคการส่งเสริมการตลาด OTOP ในระดับภูมิภาค - เทคนิคการส่งเสริมการตลาดดิจิทัล - ฯลฯ
๓. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล	ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	<u>ตัวชี้วัดที่ ๓</u> ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล	<u>ระดับที่ ๑</u> - ทบทวนคำสั่งคณะทำงานจัดการความรู้ระดับหน่วยงาน - จัดทำแผนการจัดการความรู้ระดับหน่วยงาน <u>ระดับที่ ๒</u> - จัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ในคลังความรู้ระดับหน่วยงาน <u>ระดับที่ ๓</u> - จัดตั้งคณะทำงานกลั่นกรององค์ความรู้ระดับหน่วยงาน - มีองค์ความรู้ระดับหน่วยงานที่ผ่านการสังเคราะห์อย่างน้อย ๑ ชุดความรู้ <u>ระดับที่ ๔</u> มีช่องทางการสื่อสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ภายในหน่วยงาน <u>ระดับที่ ๕</u> มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน	๒๐	องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาระบบบริหารจัดการและเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน เช่น - เทคนิคการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกองทุนชุมชน และเศรษฐกิจครัวเรือน - เทคนิคการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาการบริหารจัดการทุนชุมชน - เทคนิคการตั้งและส่งเสริมเครือข่ายกองทุนชุมชนให้สนับสนุนการจัดการหนี้ - แนวทางการแก้ไขปัญหาในการบริหารจัดการหนี้ - ฯลฯ

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

ชื่อส่วนราชการ : กรมการพัฒนาชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ กรมฯ	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ ของงาน	เกณฑ์การวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน
๔. เสริมสร้างองค์กร ให้มีขีดสมรรถนะสูง	องค์กรมีสมรรถนะ สูงในการบริหาร การพัฒนาชุมชน	<u>ตัวชี้วัดที่ ๔</u> ระดับความสำเร็จใน การจัดการความรู้ ตาม ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มี ขีดสมรรถนะสูง	<u>ระดับที่ ๑</u> - ทบทวนคำสั่งคณะทำงานจัดการ ความรู้ระดับหน่วยงาน - จัดทำแผนการจัดการความรู้ระดับ หน่วยงาน <u>ระดับที่ ๒</u> - จัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ในคลัง ความรู้ระดับหน่วยงาน <u>ระดับที่ ๓</u> - จัดตั้งคณะทำงานกลั่นกรององค์ความรู้ ระดับหน่วยงาน - มีองค์ความรู้ระดับหน่วยงานที่ผ่านการ สังเคราะห์อย่างน้อย ๑ ชุดความรู้ <u>ระดับที่ ๔</u> มีช่องทางการสื่อสารเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ภายใน หน่วยงาน <u>ระดับที่ ๕</u> มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ ประโยชน์ในการทำงาน	๒๐	องค์ความรู้หมวดเทคนิคการเสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง เช่น - เทคนิคการเสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนา ชุมชน - แนวทางการปรับปรุงกระบวนการงานแต่ละด้านเพื่อลดภาระงาน ของบุคลากร - เทคนิคการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อบริหารยุทธศาสตร์ และยกระดับบริการของภาครัฐ - เทคนิคการพัฒนาระบบงาน สร้างคู่มือในการทำงาน เครื่องมือใน การทำงาน - เทคนิคการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี - เทคนิคการสร้างสัมพันธ์ภาพและพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชน เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ยั่งยืน - ฯลฯ
๕. ส่งเสริมเศรษฐกิจ ฐานรากให้ขยายตัว	ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มคุณค่าและ มูลค่าให้กับชุมชน เสริมเศรษฐกิจฐาน รากของประเทศ อย่างเข้มแข็งและ ยั่งยืน	<u>ตัวชี้วัดที่ ๕</u> ระดับความสำเร็จใน การจัดการความรู้ ตามประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐาน รากให้ขยายตัว	<u>ระดับที่ ๑</u> - ทบทวนคำสั่งคณะทำงานจัดการ ความรู้ระดับหน่วยงาน - จัดทำแผนการจัดการความรู้ระดับ หน่วยงาน <u>ระดับที่ ๒</u> - จัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ในคลัง ความรู้ระดับหน่วยงาน	๒๐	องค์ความรู้หมวดเทคนิคการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและ ประชารัฐ เช่น - การสนับสนุนบทบาทการขับเคลื่อนของกลไกการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก - การเชื่อมโยงแหล่งการท่องเที่ยวเข้าสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ OTOP - ฯลฯ

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน					
ชื่อส่วนราชการ : กรมการพัฒนาชุมชน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ กรมฯ	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ ของงาน	เกณฑ์การวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน
			<u>ระดับที่ ๓</u> - จัดตั้งคณะทำงานกลั่นกรององค์ความรู้ ระดับหน่วยงาน - มีองค์ความรู้ระดับหน่วยงานที่ผ่านการ สังเคราะห์อย่างน้อย ๑ ชุดความรู้ <u>ระดับที่ ๔</u> มีช่องทางการสื่อสารเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ภายใน หน่วยงาน <u>ระดับที่ ๕</u> มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ ประโยชน์ในการทำงาน		
องค์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อการจัดการความรู้ในการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๑ ได้แก่ ๑) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาอาชีพครัวเรือนตาม แนวทางสัมมาชีพ ๒) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ๓) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาระบบบริหารจัดการและเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน ๔) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการเสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ๕) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ					
ผู้บันทึก  (นายรองกั พลเยี่ยม) ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน			ผู้ตรวจสอบ  (นายสมหวัง พ่วงบางโพ) รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน และผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Officer: CKO)		
ผู้อนุมัติ  (นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์) อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน					

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : กรมการพัฒนาชุมชน								
ประเด็นยุทธศาสตร์: สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้/ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว/ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล/ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง/ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว								
องค์ความรู้ที่จำเป็น: ๑) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาอาชีพครัวเรือนตามแนวทางสัมมาชีพ ๒) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ๓) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาระบบบริหารจัดการและเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน ๔) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการเสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ๕) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ								
ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงานจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๑: ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้ ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	ปรับปรุงคำสั่งคณะกรรมการจัดการความรู้กรมฯ และสำนัก/สถาบัน/ศูนย์/กอง ให้เป็นปัจจุบัน	ธ.ค. ๖๐	จำนวนคณะทำงานด้านการจัดการความรู้ที่ได้รับการปรับปรุง	๒	- คณะทำงานจัดการความรู้กรมการพัฒนาชุมชน - คณะทำงานการจัดการความรู้สำนักสถาบัน ศูนย์ กอง	สถาบันการพัฒนาชุมชน (และสำนักศูนย์ กอง)	ดำเนินการแล้ว	
๒	จัดประชุมคณะทำงานการจัดการความรู้กรมฯ เพื่อบ่งชี้องค์ความรู้ที่จำเป็นในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมฯ	ธ.ค. ๖๐	จำนวนองค์ความรู้ที่บ่งชี้เพื่อการจัดการความรู้	๕	- คณะทำงานการจัดการความรู้กรมฯ	สถาบันการพัฒนาชุมชน	ดำเนินการแล้ว	

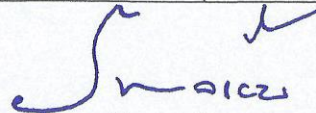
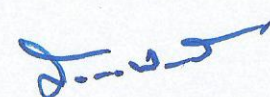
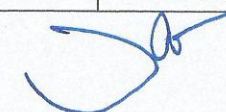
แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : กรมการพัฒนาชุมชน

๓	คณะทำงานจัดการความรู้สำนัก/ สถาบัน/ศูนย์/กอง ดำเนินการตาม แผนการจัดการความรู้ในแต่หน่วยงาน	ม.ค. – พ.ค. ๖๑	จำนวนองค์ความรู้ที่ คณะทำงานการจัดการ ความรู้รวบรวมและ กลั่นกรองเพื่อเผยแพร่และ พัฒนาเป็นนวัตกรรม	๕	คณะทำงานจัดการ ความรู้สำนัก/สถาบัน/ ศูนย์/กอง	คณะทำงาน จัดการความรู้ตาม ประเด็น ยุทธศาสตร์	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	
๔	จัดประชุมคณะทำงานจัดการความรู้และ ผู้เชี่ยวชาญร่วมกันจัดระบบและ กลั่นกรององค์ความรู้เพื่อการพัฒนา นวัตกรรมในการปฏิบัติงานและการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	มิ.ย. ๖๑	องค์ความรู้ที่ผ่านการ กลั่นกรองและสังเคราะห์ เป็นชุดความรู้	อย่างน้อย ๓๐ ชุด ความรู้	คณะทำงานจัดการ ความรู้สำนัก/สถาบัน/ ศูนย์/กอง	สถาบันการพัฒนา ชุมชน	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	
๕	สื่อสาร เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์องค์ ความรู้ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ระบบ สำนักงานอัตโนมัติ (OA) เว็บไซต์คลัง ความรู้ของกรมการพัฒนาชุมชน และ เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)	มิ.ย. – ก.ค. ๖๑	จำนวนหน่วยงานที่ได้ เรียนรู้องค์ความรู้ใหม่ๆ และได้นำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนางาน	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	บุคลากรกรมการ พัฒนาชุมชน ทั้ง ส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค	สถาบันการพัฒนา ชุมชน	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	
๖	จัดงานตลาดนัดความรู้เพื่อเผยแพร่ นวัตกรรมและเชิดชูเกียรติหน่วยงานที่มี ชุดความรู้ที่โดดเด่น	ก.ค. – ส.ค. ๖๑	ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐	บุคลากรกรมการ พัฒนาชุมชน ทั้ง ส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค	สถาบันการพัฒนา ชุมชนและ คณะทำงาน จัดการความรู้ สำนัก ศูนย์ กอง	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : กรมการพัฒนาชุมชน

๗	จัดทำหนังสือสรุปและรวบรวมชุดความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนางาน	ส.ค. ๖๑	หนังสือสรุปและรวบรวมชุดความรู้	๑ เล่ม	คณะทำงานจัดการความรู้กรมการพัฒนาชุมชน	สถาบันการพัฒนาชุมชน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
ผู้บันทึก  (นายรังกี พลเยี่ยม) ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน				ผู้ตรวจสอบ  (นายสมหวัง พ่วงบางโพ) รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน และผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Officer: CKO)				
ผู้อนุมัติ  (นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์) อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน								